



Zamość, 2009-06-01

Informacja a wyborze najkorzystniejszej oferty wybranej w trybie zasady konkurencyjności w ramach Projektu „Z Gospodarki do edukacji – studia podyplomowe” w postępowaniu o udzielenie zamówienia pn.: „Emisja reklam promujących projekt „Z gospodarki do edukacji – studia podyplomowe” w regionalnej rozgłośni radiowej”.

Działając na podstawie punktu 8 ogłoszenia z dnia 11 grudnia 2009 r. Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu informuje, że oferta:

TIME S.A., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, za średnią cenę 76,18 zł brutto (słownie: siedemdziesiąt sześć złotych, 18/100 groszy) za emisję 1 spotu reklamowego, przy średniej słuchalności dziennej 52,48 %

została wybrana jako najkorzystniejsza.