



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zamość, 2009-02-20

**OGŁOSZENIE O ZAPYTANIU OFERTOWYM  
dla zamówień o wartości nie przekraczającej  
wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro**

Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu jako podmiot, który wspólnie z Partnerem Projektu - Szkołą Języków i Zarządzania Nauczycielskie Kolegium Języków Obcych „PROMAR- INTERNATIONAL” realizuje Projekt „Z gospodarki do edukacji – studia podyplomowe” realizowany w ramach Poddziałania 3.3.2 Efektywny system kształcenia i doskonalenia nauczycieli – projekty konkursowe.

**Zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia pn.:  
„Emisja reklam promujących projekt „Z gospodarki do edukacji – studia podyplomowe” w regionalnej rozgłośni radiowej”.**

**1. Określenie przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest emisja 40 radiowych spotów reklamowych promujących projekt oraz produkcja spotu reklamowego. Sposób emisji: od 2 do 5 30 sekundowych spotów reklamowych dziennie. Spot reklamowy powinien zawierać informację o projekcie przygotowaną na bazie informacji dostarczonej przez zleceniodawcę oraz informację o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

**2. Sposób uzyskania informacji dotyczących przedmiotu zamówienia :**

Szczegółowe informacje dotyczące przedmiotu zamówienia można uzyskać osobiście w siedzibie Uczelni – Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu ul. Akademicka 4 , pok. nr 34 lub telefonicznie pod numerem tel. (084) 677 67 40

Pracownikami uprawnionymi do kontaktów z wykonawcami są:

Andrzej Salej  
Małgorzata Bzówka

**3. Termin wykonania zamówienia:**

Wymagany termin realizacji zamówienia – od dnia podpisania umowy do **15 marca 2009 r.**

**4. Opis wymagań stawianych wykonawcy:**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy oprócz oferty złożą dokumenty formalno - prawne tj. odpis aktualny z KRS (nie starszy niż 6 miesięcy) lub wpis do ewidencji działalności gospodarczej, ksero NIP, REGON, potwierdzenie statusu podatnika podatku od towarów i usług (dotyczy płatników VAT).

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, których rozgłoszenia swoim zasięgiem obejmuje całe województwo lubelskie. Dodatkowym wymogiem jest zobowiązanie do udostępnienia projektu i treści przygotowanego spotu na nośniku elektronicznym do

wykorzystania przez wybranego w procedurze konkursowej wykonawcę tożsamej usługi na terenie województwa podkarpackiego.

#### **5. Kryteria wyboru oferty.**

Kryterium wyboru jest: cena produkcji spotu i emisji jednego spotu reklamowego (50%), pora emisji spotów w ciągu dnia (50%).

#### **6. Opis sposobu wyboru oferty najkorzystniejszej:**

Oferta z najkorzystniejszą ceną oraz najkorzystniejszą porą emisji spotów w ciągu dnia złożona przez wykonawcę, spełniającego wymagania określone w zaproszeniu zostanie wybrana jako oferta najkorzystniejsza.

#### **7. Miejsce i termin składania ofert:**

Oferty należy składać w siedzibie Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Zamościu ul. Akademicka 4 , pok. nr 34, pocztą lub pocztą elektroniczną na adres: [asalej@wszia.edu.pl](mailto:asalej@wszia.edu.pl) w terminie do dnia **27.02.2009 r. do godz. 15.30**. Oferta, zawierająca cenę produkcji spotu, cenę emisji jednego spotu, czas emisji spotów w ciągu dnia oraz zobowiązanie wykonawcy do udostępnienia projektu i treści spotu na nośniku elektronicznym winna być sporządzona na „Formularzu oferty” - druk do pobrania na stronie internetowej [www.wszia.edu.pl](http://www.wszia.edu.pl) .

#### **8. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty:**

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zawierająca: nazwę (firmę), siedzibę i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.wszia.edu.pl](http://www.wszia.edu.pl).

#### **9. Informacja o terminie i miejscu podpisania umowy:**

Informacja o terminie i miejscu podpisania umowy zostanie przekazana wykonawcy, którego ofertę wybrano.

**10. Niniejsze zamówienie nie jest realizowane w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004 Prawo zamówień publicznych.**

**Rektor  
Wyższej Szkoły Zarządzania  
i Administracji w Zamościu**